

Story of D o r o s Annex

By Sung Mo Jung

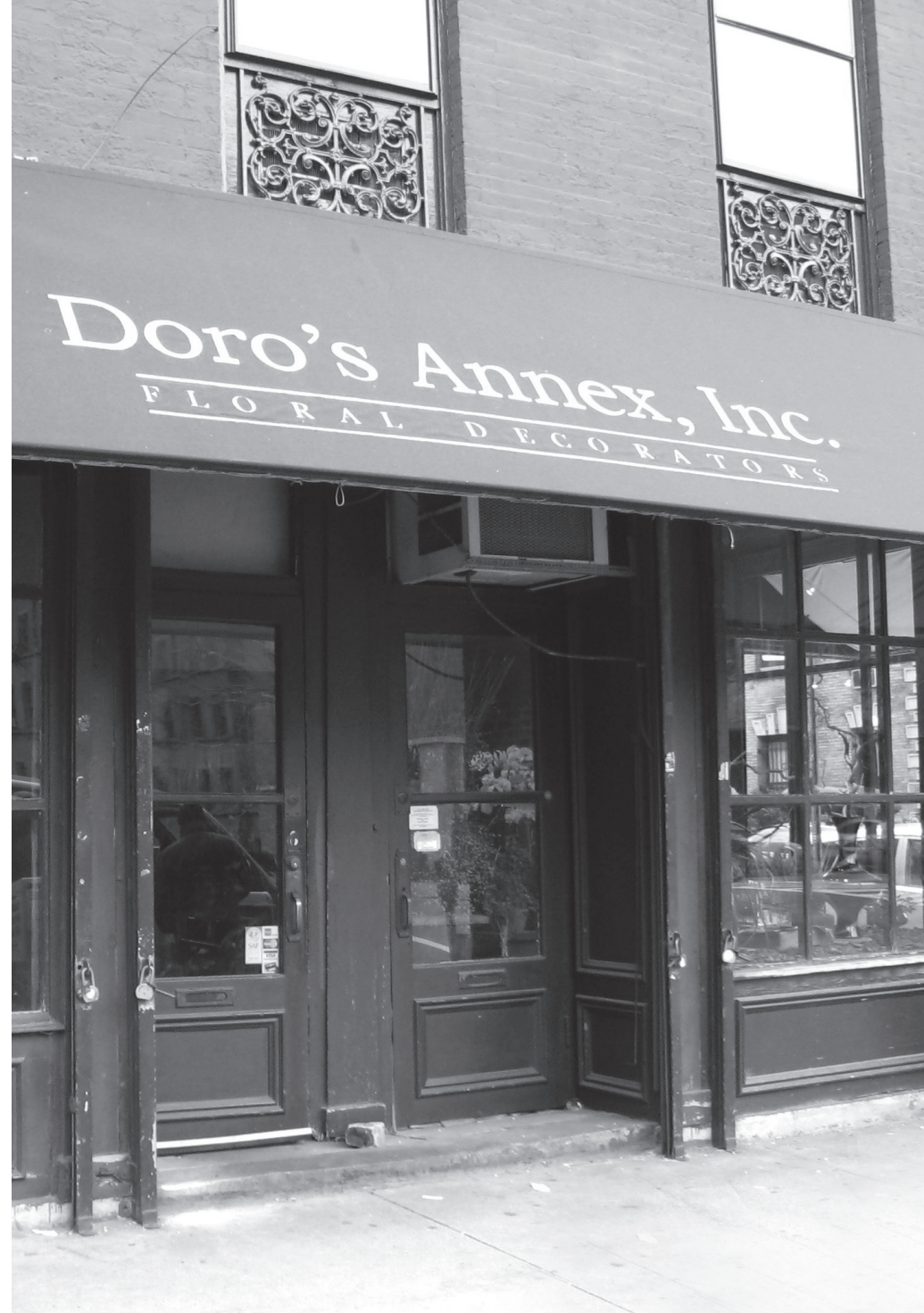


도로스아넥스는 1985년, 뉴욕 첼시에서 시작되었습니다.
The Doros Annex was first founded in
Chelsea, New York, in 1985.



1980~90년대의 첼시는
공장과 차 정비소, 정육점 등으로
포진해 있는 황량함으로
가득한 곳이었습니다.
그러기에 9애비뉴 21가
골목 귀퉁이에 있던
도로스 아넥스의 감성어린 꽃들은
삭막하기 그지 없던 첼시커들의 마음을
사로잡기에 충분했습니다.

The neighborhood of Chelsea was mostly cluttered with factories, auto repair centers, and butcher shops around the time of Doro's Annex's inception. Amongst that industrial landscape, the flowers within the Doro's Annex, located on 21st street & 9th Avenue, served to brighten the grey hearts of Chelsea residents.





이모가 운영하시던 도로스 아넥스에서
아르바이트생을 시작으로
제 삶은 온통 꽃으로
채워지기 시작했습니다.

상생과 소멸의 법칙이 너무나도
빠르게 일어나는, 세상 모든 트렌드의
중심지인 뉴욕에서
한국인 플라워 데코레이터로서의 시간,
물론 녹록치 않았습니다. 동양인만 보면
무조건 일본인이라고 생각하던 시절
한국인으로서 '다른 선과 색'으로
뉴욕 플라워 시장에 도전하게 되었고
곳대 높은 뉴욕커들이
도로스 아넥스만의 다른 스타일에
주목하기 시작했습니다.

아름다운 꽃을 항상 만지고 있다는 것
자체가 큰 기쁨이었기에
피곤함이란 저에게 사치였죠.
사군자를 컨셉트로 나뭇가지 소재를
많이 사용했는데 벚나무 등의
긴 나뭇가지로 심플하면서도 스케일이
큰 플라워 디자인으로
뉴욕 미디어의 관심을 받았습니다.

디자이너 브랜드의 쇼룸은 물론
파티도 많이 진행했습니다.
그러다 중요한 계기가 된 것이,
뉴욕 삭스 피프스 애비뉴 백화점
전속 플라워 데코레이션을 맡으면서부터
뉴욕 패션계와 친밀한 관계를 유지하며
도로스 아넥스 만의 스타일을 전하게 된 것입니다.

My life at Doro's Annex, a flower shop managed by my aunt, began as a part-time employee. New York is a city known for fashion and trend, a place that perpetually hungers for the new and fantastic, while repelling the ordinary. Living in such a rapidly changing city as a Korean florist was hardly an easy experience. In a time where all Asians were grouped as 'Japanese', I began to challenge the New York flower market with distinctive lines and colors. Soon enough, New York's glitterati began to take notice.

Working with flowers brought so much joy that I hardly felt it was work. My designs embodying the Asian "four gracious plants" concepts, using lengthy branch materials such as cherry trees began attracting attention. I was sought out to host designer brands' show rooms as well as up-scale parties, leading eventually to decorate exclusively for the Saks Fifth Avenue department store. Through this opportunity I was able to introduce Doro's Annex's unique style to the New York fashion community and sustain a symbiotic relationship with the fashion industry.

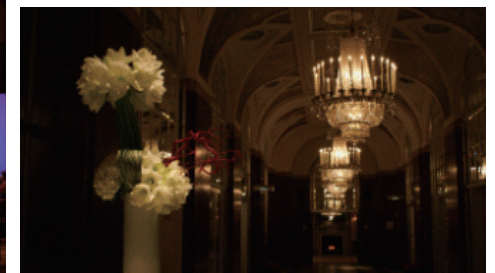
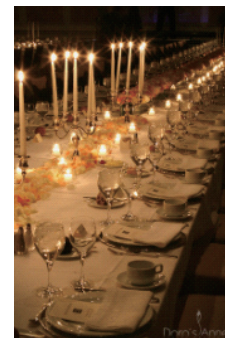
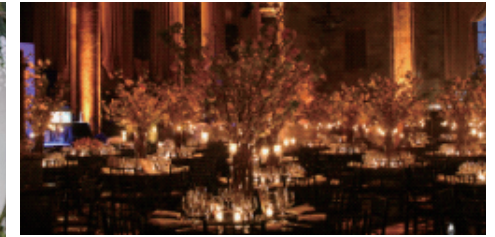


미국 드라마와 영화 속 도로스 아넥스

Doro's Annex in American Dramas and Movies

유명 미국 드라마 <섹스 앤 더 시티>와
<가십걸>, 영화 <바닐라 스카이>
<악마는 프라다를 입는다> 등
방송과 할리우드를 넘나들며 화면 속
공간을 꽃으로 아름답게 장식했습니다.
크든 작든 스케일과 상관 없이
항상 즐거움으로 넘치는 순간들 이었습니다.

Beautiful flower designs from Doro's Annex have been featured in screen through TV shows such as <Sex and the City>, and <Gossip Girl>, and Hollywood movies such as <Vanilla Sky> and <The Devil Wears Prada>.





뉴욕 퍼블릭 라이브러리에서 진행된
드라마의 한 장면으로
오거닉을 컨셉트로 온통 그린으로
꾸몄던 데코레이션입니다.

This is a scene from a TV show filmed inside the New York
public library, decorated in green with an organic theme.



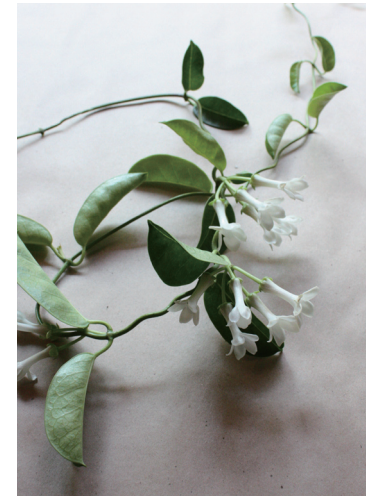
세계적으로 유명한
패션 디자이너 브랜드와의 작업,
다이나믹 그 자체였습니다.
보수적인 클래식함을 중시하는 랄프로렌,
가든로즈와 피오니를 사랑하는 베라왕,
크리스찬 디올 수트, 앵클라인 등등.

많은 셀러브리티들의 주문 혹은
그들에게 보내지는 꽃들 역시
많은 이야기를 담고 있습니다.
미국 보그 편집장 안나 윈투어는
자유분방한 패션계에 있지만
그녀에게로 보내지는 꽃은 늘 화이트,
단 한가지 컬러였습니다.
오노 요코는 참으로 배려가 깊은
사람이라 생각합니다.
자신이 좋아하는 스타일을 고집하기 보다는
늘 받는 이의 취향과 컨셉트를
고려해 주문하곤 했죠.
드라마 ‘가집걸’ 덕분에 친분이 생긴
블레이크 라이블리는
핫 핑크와 옐로 등 주얼톤의 컬러를
선호하기에 남편인 라이언 레이놀즈는
항상 주얼톤의 화려한 꽃들을 주문합니다.

The experiences of working with global fashion designer brands were extremely dynamic, ranging from Ralph Lauren, who puts strong emphasis on strict classicalism, to Vera Wang, who loves garden rose and peony, and Christian Dior, and Anne Klein...etc. each with their own unique stories accompanying their orders. Anna Wintour, the editor of American Vogue, though belonging to a freewheeling fashion style; surprising prefers flowers sent to her always in a single color—white. Meanwhile, Yoko Ono is very considerate of others, always ordering flowers to match the receiver's preference and concepts instead of her own style. Blake Lively, who I was acquainted with through my work on the hit TV show, 'Gossip Girl', prefers jewel tone colors such as hot pink and yellow, prompting her husband, Ryan Reynolds, to place orders consisting of jewel toned fancy flowers.

뉴욕에서 활동하면서
다양한 작업을 가진 수많은
사람들을 만났지만
가장 기억에 남는 손님은
다섯 살 꼬마입니다.
마더스데이(Mother's Day)에
1달러를 가져와 장미 한 송이를 달라고 하던
작고 앙증맞은 꼬마의 얼굴이
잊히지 않더라고요.
막대한 비용을 들인 거대한 규모의
셀러브리티들과의 작업보다
이렇게 감성을 울리는 에피소드가
오랫동안 기억에 남습니다.

Although I have met all kinds of memorable clients in New York, the most memorable client was a 5 year-old child. He brought a dollar to buy a rose for Mother's Day, and I could never forget his tiny adorable face. Such heartwarming episodes have been etched into my memory, perhaps deeper, than any of my work with A-list celebrities.



“꽃이 우리에게 주는 선물을 많은 사람이
꽃의 아름다움과 생명력은
또한,
자연의 향기와 컬러는 우울, 불안,
희망, 활력, 편안함 같은 감정들로 바뀌

“I wish everyone could enjoy the gifts of beauty, vitality,
colors and scents of environment holds transformative
anxiety, and irritation, into positive emotions like hope,

즐거으면 좋겠습니다.
긍정적인 에너지를 전달합니다.

짜증 같은 부정적인 감정들을
주기 때문입니다.”

and positive energy that flowers bring us. The wonderful
power to change negative emotions such as depression,
vigor, and tranquility.”





카리스마로 넘치는 절제의 미학

Moderate Esthetics with Overflowing Charisma

단순한 듯 하지만 결코
단순하지 않은
절제의 미학을 저는 아주 사랑합니다.
여러 꽃을 사용하기 보다
꽃의 종류를 한 두가지로 제한을
두고 꽃이 가진 고유의 선을 살려 만드는
어렌지먼트를 즐깁니다.

I love the irony of moderate esthetics- the juxtaposition of the complexity behind the effortless look of simplicity. I enjoy creating arrangements with endemic lines by limiting the variety of flowers used in my designs.

자연과 어우러진 강인함

Tenacity Makes Harmony with Nature

태어나서 자라며 놀고 지낸 곳이
그야 말로
시골 강촌이었습니다.
길가에 핀 여러 꽃들과 산 등성이에 핀
푸른 잎들, 여린 듯 하지만
그 속에 강인함을 품고 있는 꽃들을
만질 때면 제 안에 깊숙이
스며져 있는 한국의 감성에
어깨가 으쓱해집니다.

I was born and raised in a rural countryside of Korea. When I touch the ridges of flowers that contain tenacity, I am transported back onto the dirt roads of my childhood, where I used to brush my fingers through all of the wild flowers along a road, and my shoulders shudder with a sense of memory and pride of my mother country.



꽃의 종류만 따지자면
뉴욕에 비해 다양하진 않지만
한국에서만 만날 수 있는
소재들을 만나면
제 손이 흥에 겨워 춤을
추기 시작합니다.

Even though there are fewer species of flowers in Korea
compared to New York, my hands dance to enthusiasm
when I meet flowers from my home country.






서로에게 가장 아름다운, 사랑스러운

Most Beautiful and Most Charming to Each Other

서로 다른 땅에서 자라지만
꽃들이 만나면 서로에게
가장 아름다운 언어를 전하는 듯 합니다.
사랑스러운 그러면서도
로맨틱한 어렌지먼트 역시
도로스 아넥스만의 스타일입니다.

Although each flower grows in different regions, they convey the most gorgeous expression in their meeting. Lovely, and simultaneously romantic arrangements are one of the Doro's Annex's signature styles.





꽃 선물, 받아 보셨죠?
남에게 주는 꽃선물도 좋겠지만
자신만을 위한 꽃 선물은 어떨까요.
가장 좋아하는 꽃 한 송이를
사서 탁자 위에 놓기도 하고,
다음 날엔 욕실에
가져다 놓기도 해보세요. 놀랍게도
기분이, 기운이 달라질 것 입니다.

I'm certain that you have your own experiences of receiving a floral gift. It's nice to gift flowers to those we love, but how about a present for yourself? Try placing your favorite flowers on your table and in the bathroom. You would be surprised to find that your emotions and spirit are improved.

도로스가 사랑하는 컬러입니다

The Color Doro's Loves

세상에는 이름으로 명사화 시킬 수
없을 만큼의 많은 컬러들이 있습니다.
다채로운 색감과
그에 따른 서로 다른 감성을 지닌 '색'들.
도로스 아넥스가 사랑하는
세상의 모든 컬러입니다.

There are countless colors that can't be named. Doro's
Annex loves each and every color found throughout the
world.







What we have done in Seoul

EVENT

서울 디자인 한마당 2010 파티

차움 Life Center 오픈닝/1주년/2주년 파티

김영주 부티크 스타일링 단독매장/ 현대백화점 / 신세계백화점 / 롯데백화점 / 갤러리아

이세이미야케 L'EAU D'ISSEY Florale 향수 런칭

페라가모 Pour Homme Treetime 런칭

시스템 옴므/타임 옴므 갤러리아, 롯데 백화점 ,현대백화점 디스플레이

타임 본점 디스플레이

조선호텔 정용진 부회장 웨딩 플라워(2010)

불가리 코리아 신세계백화점 / 에비뉴엘/ 2014MVSA로칭행사

금난새공연, 케니지공연, 현대자동차(에쿠스), 루마썬팅, 바이엘코리아, 골레드쉐프런칭, 차병원 종합연구원 (차바이오킴플렉스), 뱀부하우스 국민만찬 ,북촌공방, 갤러리아포레-페이지갤러리 전시

PRESS

She's Olive 한고은의 Tasting Arts in New York, 손담비의 뷰티플레이즈, SBS'보스를 지켜라', SBS'샐러리맨 초한지', SBS'땡큐'- 손연재, 강수진 편
MBC'기분좋은 날'-김남주 편

CELEBRITES WEDDINGS

전지현, 소유진, 최정윤, 박솔미, 김민아, 김재원, 박종우, 서도영, 박은태, 소이현(10/4/2014예정)

WEDDING BOUQUETS

암살라 코리아, 마이도터스웨딩, 헤리티크 더뉴욕

SOCIAL VANUE

라움RAUM 웨딩(2010~현재), 삼청각 웨딩(2011~현재), 동대문 JW메리어트 웨딩(2014~현재)

밀레니엄 힐튼호텔 플라워컨설팅(2011)

MEDIA STYLING

동아일보, 한국일보(미주), 중앙일보(미주), 매일경제-골프포워먼, 시세이도, 노블리안, 헤렌 마이웨딩, 엘르, 인스타일 웨딩, 더웨딩, 엘르 브라이드, 싱글즈 웨딩

EVENT

Seoul Design Hanmadang 2010 party

Chaum Life Center Opening/1st/2nd Anniversary Party

Youngju Kim Boutique Styling store/Hyundai/Shinsegae/Lotte/Galleria Department store

Isseymiyake L'EAU D'ISSEY Florale Perfume Launching

Ferragamo Pour Homme Treetime Launching

System homme/Time homme 'Galleria, Lotte, Hyundai Department Store' Display

Time head store Display

Chosun Hotel 'Youngjin Jung' vice-chairman Wedding flower(2010)

Bulgari Korea Shinsegae Department Store/'Aenue'/2014'MVSA' Launching event

'Nanse Gum' Concert, 'Kenny G' Concert, 'Hyundai Car(Equus)', 'Llumar', 'Bayer Korea', 'Cledechef' Launching, 'Cha Bio Complex', National guest supper in 'Bamboo House', Bukchon Workshop, Galleria foret - Page Gallery Exhibition

PRESS

She's Olive Goeun Han's Tasting Arts in New York, Dambi Son's Beautiful Days, SBS Drama '보스를 지켜라', 'Salaryman 초한지', SBS 'Thank you-Yeonjae Son, Sujin Kang', SBS '기분좋은날 - Namju Kim',

CELEBRITIES WEDDING

Jihyun Jeon, Yujin So, Jeongyoon Choi, Solmi Park, Min-a Kim, Jaewon Kim, Jongwoo Park, Doyeong Seo, Euntae Park, Yihyun So, Saerom Kim

WEDDING BOUQUETS

Amsale Korea, My Daughters Wedding, Heritique the New York

SOCIAL VENUE

RAUM Wedding(2010~Now), Samcheonggak Wedding(2011~Now), Dongdaemun JW Marriott Wedding(2014~Now), Millennium Hilton Hotel Flower Consulting(2011)

MEDIA STYLING

Dong-a/Hankuk/Joongang Daily Magazine, Maeil Business-Golf for women, Shiseido, Noblian, Heren, Mywedding, Elle, Instyle Wedding, The Wedding, Elle Bride, Singles Wedding



What we have done in New York

FASHION HOUSE

Saks Fifth Avenue, Louis Vuitton, Gucci, Marc Jacobs, Balenciaga, Vera Wang, Cartier, Max Mara, Elie Tahari, Carolina Herrera, Narciso Rodriguez, Ralph Lauren, ANNE KLEIN, A-Line, Christian Dior, Carolina Herrera, ESCADA, Evan Picone, HERMES, Louis Feraud, Nine West, TAHARI, L'Wren Scott, Bumble&Bumble, Tommy Hilfiger, Yves Saint Laurent, Ninaricci, Escada Perfume, FFANY

PR consulting— Vogue WWD, Elle Marie Clare

FUND-RASING

Christopher Leeve Foundation, New York Womens Foundation, New York Hospital, St. Joseph Hospital, St. Vincent Hospital, Key To The Cure, Blood Center, Light House, Hall of Fame, Winter Night, Queen's College, Fashion Institute of Technology, Natural history museum

PRESS

Warner Brothers, HBO, Universal Studio, New York Times, W Magazine, Brides Magazine, The New York(weekly) Interior Design Magazine

TV SHOW

Sex and the City (all season), Gossip Girl (season 1~6), Law & Order, White Collar (season 1~6), Carrie Diaries, Taxi Brooklyn, The Leftovers, 666 Park Avenue, Girls etc



도로스 아넥스의 두번째 보금자리를
2010년 서울에 만들었습니다.
'Gorgeous in Simple'이란 컨셉트를
바탕으로 화려하지만 우아함을
잃지 않으며 선을 넘지 않는
다채로운 컬러의 배합으로
도로스만의 스타일을
다시 한번 서울에서 만들고 있습니다.

몇 페이지 남짓한 작은 책자를 통해
도로스 아넥스를 다 말씀드릴 순 없지만
꽃을 사랑하는 플라워 데코레이터로서의
열정과 배려 그리고 최고의 노력.
도로스 아넥스 패밀리와 함께
만들어 가겠습니다.

In 2010, Doro's Annex established a second branch in Seoul. Based on the concept of 'gorgeousness in simplicity', we are committed in creating distinctive styles embodying contradicting style elements -bold and grace, by using diverse colors. With our unwavering passion and love for flowers, we vow to create the best floral arrangements, not only in New York, but around the entire world.





